

Informacje i zmiany dotyczące Jarmarku Bożonarodzeniowego 2025

Szanowni Państwo,

poniżej przedstawiamy informacje i zmiany dotyczące Jarmarku Bożonarodzeniowego 2025.

Podstawowe informacje o tegorocznej edycji Jarmarku Bożonarodzeniowego:

- Jarmark Bożonarodzeniowy w Gdańsku odbędzie się w dniach od 21 listopada (piątek) do 23 grudnia (wtorek) 2025.

Tegoroczne lokalizacje Jarmarku Bożonarodzeniowego:

1. Targ Węglowy
2. Droga Królewska (od Bramy Wyżynnej do Złotej Bramy)
3. ul. Bogusławskiego:
 - odcinek I – od Bramy Wyżynnej do Złotej Bramy
 - odcinek II – od Złotej Bramy do ul. Ogarnej, rozszerzony o strefę rzemiosła
 - NOWOŚĆ! odcinek III – od ul. Ogarnej do ul. Zbytki, wzdłuż Teatru Szekspirowskiego, strefa gastronomii, kontenery, Brama Adwentowa
4. NOWOŚĆ! Działziniec FORUM GDAŃSK
5. ul. Tkacka
6. Zbrojownia Sztuki i Rękodzieła

Uwaga! Ważne zmiany dotyczące Gastronomii!

Skala wydarzenia – sukces i frekwencja ubiegłorocznej edycji oraz strategia Jarmarku Bożonarodzeniowego wymaga od Organizatora podejmowania działań na rzecz rozwoju wydarzenia. Strategia, która wymaga wprowadzenia dwóch znaczących zmian, zbudowana jest na wzorce największych i najlepszych Jarmarków/Festiwali w Europie, na których od wielu lat z powodzeniem zasady te funkcjonują.

Zasady te są wprowadzane w oparciu o zgłaszane do nas uwagi, np. o zbyt dużej ilości punktów sprzedających wino grzane, a także w celu podnoszenia jakości oferowanego wina. Decyzja o wprowadzeniu ceramicznych kubków kaucyjnych podyktowana jest koniecznością ograniczenia ilości odpadów.

1. Prawo do sprzedaży wina (tzw. grzańca) do bezpośredniej konsumpcji:

1.1. Informujemy, że na Jarmarku Bożonarodzeniowym 2025 wprowadzono prawo do wyłączności sprzedaży wina (tzw. grzańca alkoholowego i bezalkoholowego).

Prawo to posiada jeden dystrybutor wyłoniony w ramach Konkursu na dystrybutora wina na Jarmarku.

1.2. Do sprzedaży wina w punktach uprawniony jest dystrybutor oraz 7 podmiotów, które zostały wybrane przez Organizatora (Partnerzy AMBEREXPO i Sponsorzy wydarzeń organizowanych przez MTG SA). W pozostałych punktach sprzedaż wina (także bezalkoholowego) do bezpośredniej konsumpcji jest zabroniona.

1.3. Do sprzedaży dopuszczone są 3 rodzaje baz win gronowych tj. czerwone, białe i bezalkoholowe.

2. Obowiązek sprzedaży wina do bezpośredniej konsumpcji wyłącznie w ceramicznych kubkach kaucyjnych:

2.1. Dystrybutor oraz podmioty wybrane przez Organizatora zobowiązane są do sprzedaży grzańca w ceramicznych kubkach kaucyjnych. Koszt zakupu podany zostanie bezpośrednio dystrybutorowi oraz wybranym podmiotom.