

Regulamin Konkursu na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy”

I. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu (dalej jako: Konkurs) jest Spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna, z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-56 Gdańsk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 584-025-37-05, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 48.242.650,00 złotych w całości opłacony, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej „Organizatorem”.

II. Czas trwania konkursu

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem internetowej platformy TikTok (www.tiktok.com) i trwa od 22 listopada 2024 r. do 8 stycznia 2025 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Zadanie Konkursowe, w postaci nagrania wideo w formacie mp4 należy przestać na adres mailowy Organizatora konkurstiktok@amberexpo.pl w terminie od dnia 22 listopada 2024 r. do dnia 23 grudnia 2024 r. do godziny 23:59. Zgłoszenie udziału w konkursie, oprócz Zadania Konkursowego powinno zawierać: imię, nazwisko, wiek, link do profilu na platformie TikTok oraz podpisane własnoręcznie skany oświadczeń - Załącznik nr 1 (dla osób niepełnoletnich, podpisany przez rodzica/opiekuna) albo Załącznik nr 2 (dla osób pełnoletnich, podpisany przez uczestnika).
2. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia lub osoba niepełnoletnia, powyżej 13. roku życia – za zgodą opiekunów prawnych, posiadająca aktywne konto na platformie TikTok, pod warunkiem dostarczenia Organizatorowi wraz z Zadaniem Konkursowym danych oraz skanów podpisanych oświadczeń, o których mowa w ust. 1.
3. W przypadku osób niepełnoletnich, o których mowa w ust. 1, dodatkowym warunkiem jest przesłanie Organizatorowi **numeru telefonu rodzica (opiekuna prawnego) uczestnika**, celem umożliwienia Organizatorowi zweryfikowania autentyczności podpisanych oświadczeń.
4. Organizator wykluczy z konkursu Uczestnika, którego zgłoszenie nie spełnia warunków wskazanych w ust. 1 i 2, a także jeżeli treści zamieszczone w Zadaniu Konkursowym:
 - a) są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa lub regulaminem platformy TikTok
 - b) są wulgarne, nieobyczajne, powszechnie uznane za obelżywe
 - c) naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie i prawa pokrewne
 - d) nie odpowiadają tematyce konkursu

IV. Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe obejmuje nagranie przez uczestnika filmiku, prezentującego atmosferę Jarmarku Bożonarodzeniowego (nagranie może przedstawiać np. świąteczną dekorację, atrakcje, jedzenie, rękodzieło lub inne elementy jarmarku).
2. Nagranie, o którym mowa w ust. 1 nie może być krótsze niż 15 sekund.
3. Organizator w ciągu 24 godzin od otrzymania Zadania Konkursowego na adres mailowy wskazany w pkt III ust. 1 opublikuje nagranie na swoim profilu na platformie TikTok bozonarodzeniowygdansk.

V. Zasady oceniania

1. Spośród przesłanych i opublikowanych przez Organizatora Zadań Konkursowych, Organizator wybierze trzy, które na dzień 8 stycznia 2025 roku, godzina 12:00, zdobędą największe zasięgi, tj. największa liczba wyświetleń/odtworzeń.
2. W oparciu o wielkość zasięgów, o których mowa w ust. 1 powyżej, Organizator przyzna danemu Uczestnikowi kolejno I, II i III miejsce w Konkursie (Laureaci).

VI. Nagroda

1. Nagrodami w konkursie są nagrody pieniężne:
 - a. I miejsce: 1000 PLN
 - b. II miejsce: 500 PLN
 - c. III miejsce: 200 PLN
2. Organizator skontaktuje się z Laureatami celem powiadomienia ich o wygranej i uzyskania informacji niezbędnych do wypłaty Nagrody za pośrednictwem maila, w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu. Informacja o Laureatach Konkursu zostanie również zamieszczona w formie postu na profilu Organizatora na portalu TikTok o nazwie bozonarodzeniowygdansk.
3. Nagrody zostaną wypłacone przelewem na konto bankowe wskazane przez Laureatów, w terminie 14 dni roboczych od dnia uzyskania informacji od Laureata.
4. W przypadku braku przekazania przez Uczestnika informacji niezbędnych do wypłaty Nagrody, o których mowa w ust. 1 i 2 w terminie 7 dni od zawiadomienia go o wygranej, Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie, której Zadanie Konkursowe zdobyło największe zasięgi.
5. W przypadkach wymaganych prawem, do wartości Nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Laureat Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

VII. Prawa autorskie

1. Z chwilą przekazania Organizatorowi Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: Utwór), Uczestnicy nieodpłatnie udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Utworu (co obejmuje także prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia uczestnictwa polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, w tym także zwielokrotnienie bez ograniczeń ilościowych;
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, poligraficzną, fotograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - c. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - d. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie sublicencji na korzystanie
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie, w szczególności w mediach społecznościowych;
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
 - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
 - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej Organizatora, w tym w celach reklamowych i marketingowych
2. Licencja upoważnia do wykorzystania utworu zarówno w całości jak i w części, a także do wprowadzania modyfikacji Utworu w zakresie jego dostosowania pod kątem wykorzystania w działalności Organizatora w ramach Konkursu, w tym w szczególności technicznych wymogów związanych z wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacyjnych (np. zmiana rozdzielczości, zmiana formatu).
3. Organizator może upoważnić inny podmiot do korzystania z Utworu w zakresie uzyskanej licencji.
4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu lub najpóźniej w chwili przekazania Utworu Organizatorowi będą przysługiwać, wszelkie prawa autorskie do Utworu, jak również prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych na nagraniu oraz że nie narusza w tym zakresie jakichkolwiek praw osób trzecich.

VIII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wysłaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs - reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres: konkurstiktok@amberexpo.pl wpisując w tytule wiadomości „Konkurs – reklamacja”.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizatorzy informują osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników za pośrednictwem konta na portalu TikTok: bozonarodzeniowygdansk
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem konkursu należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkurstiktok@amberexpo.pl
6. Organizator udostępnia Regulamin, który jest dostępny na stronie internetowej qr.amberexpo.pl/regulamin-konkursu.

Załączniki:

1. *Oświadczenia rodziców (opiekunów prawnych) w związku z udziałem dziecka w Konkursie*
2. *Oświadczenia osoby pełnoletniej w związku z udziałem w Konkursie*

Oświadczenie rodziców (opiekunów prawnych) dziecka w związku z organizowanym przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA Konkursem na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy”

Wyrażam zgodę na:

1. Udział mojego dziecka _____ w Konkursie na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy” organizowanym przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (Konkurs) i oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję postanowienia w nim zawarte.
2. Wykorzystanie przez Organizatora i inne osoby oraz podmioty działające na jego zlecenie bądź z jego upoważnienia, wizerunku, głosu oraz imienia i nazwiska mojego dziecka utrwalonego w ramach nagrania będącego Zadaniem Konkursowym oraz w związku z jego udziałem w Konkursie. Zgoda obejmuje wykorzystywanie wizerunku, głosu oraz imienia i nazwiska – w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych MTG w związku z Konkursem oraz Jarmarkiem Bożonarodzeniowym 2024 (w tym także latach kolejnych), w każdy technicznie możliwy sposób, w szczególności - lecz nie wyłącznie - poprzez:
 - a. obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek,
 - b. zwielokrotnianie utrwalonego wizerunku wszelkimi technikami i metodami,
 - c. rozpowszechnianie oraz publikowanie wizerunku przez Organizatora, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji Konkursu, w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego, w szczególności w Internecie (w tym także na profilach Organizatora w portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych poświęconych Konkursowi i Jarmarkowi Bożonarodzeniowemu), prasie, radiu, telewizji, broszurach, ulotkach, gazetkach, na wystawach, konkursach, billboardach, zaproszeniach oraz innych materiałach promocyjno-informacyjnych.

Zrzekam się jednocześnie wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z wizerunkiem mojego dziecka, także w przypadku wykorzystywania ich w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.

Niniejsza zgoda zostaje udzielona nieodpłatnie, na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych.

czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika

data i miejscowość

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych

Ja, niżej podpisany/a _____, jako przedstawiciel ustawowy mojego dziecka _____, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka w postaci:

- imienia i nazwiska,

- wizerunku

- nazwy użytkownika w serwisie TikTok

przez: **Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Gdańsku przy ul. Żaglowej 11, 80-560 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000038362, NIP 5840253705, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 48.242.650,00 złotych w całości opłacony (dalej jako: „MTG”), w celu należytego przeprowadzenia Konkursu na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy” (dalej jako: „Konkurs”) organizowanego przez MTG w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024 (dalej jako: Wydarzenie), w celu należytego rozliczenia Konkursu i wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążyących na MTG, w związku z Konkursem, a także w

celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych MTG, Konkursu oraz Wydarzenia w roku 2024 i w latach następnych (w szczególności poprzez rozpowszechnianie i publikowanie wizerunku w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej podczas Wydarzenia i Konkursu, w szczególności w Internecie, w tym także na profilach MTG w portalach społecznościowych, prasie, radiu, telewizji, broszurach, ulotkach, gazetkach, na wystawach, konkursach, billboardach, zaproszeniach oraz innych materiałach promocyjno-informacyjnych) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/79 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) –dalej jako: „**RODO**”).

Oświadczam, iż niniejsza zgoda zostaje przeze mnie udzielona dobrowolnie, a dane przeze mnie podane są prawidłowe

Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o tym, że:

1. administratorem danych osobowych moich oraz mojego dziecka są Międzynarodowe Targi Gdańskie SA z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, KRS 0000038362 (dalej jako: „Administrator Danych”),
2. dane osobowe mojego dziecka będą przetwarzane w celach informacyjnych, promocyjnych, organizacyjnych dotyczących Konkursu w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024 organizowanego przez Administratora Danych w roku 2024 i latach następnych,
3. podstawą przetwarzania danych osobowych są: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (tj. dobrowolna zgoda), : art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. prawnie uzasadnione interesy Administratora Danych), przy czym prawnie uzasadnionymi interesami Administratora Danych są cele informacyjne, promocyjne organizacyjne imprez wymienionych w powyższym oświadczeniu, organizowanych przez Administratora Danych w roku 2024 i w latach następnych,
4. odbiorcami danych osobowych mogą być organizator, uczestnicy (w tym podmioty współpracujące z MTG przy promocji i organizacji Konkursu i Wydarzenia), ponadto w zakresie wizerunku mojego dziecka oraz danych osobowych w postaci głosu oraz imienia i nazwiska, nazwy użytkownika na portalu TikTok - zostaną one ujawnione publicznie, w związku z czym dostęp do nich będzie miał ogół osób korzystających z sieci Internet i nie jest możliwe określenie z góry kręgu odbiorców ww. danych osobowych,
5. dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, jednak z uwagi na publiczne ujawnienie danych osobowych nie można wykluczyć, że z danymi tymi zapoznają się podmioty posiadające siedzibę lub miejsce zamieszkania w państwach nienależących do Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego, które mogą nie zapewniać należytego poziomu ochrony danych osobowych i odpowiednich zabezpieczeń lub, co do których Komisja Europejska nie wydała decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. Zdaję sobie sprawę, z ryzyka z tym związanego, w tym z ryzyka naruszenia bezpieczeństwa moich danych lub ich bezprawnego przetwarzania przez ww. odbiorców i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie w sposób i w celach określonych w niniejszym oświadczeniu.
6. dane osobowe będą przechowywane przez Administratora Danych przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych określonych w ust. 2 i 3 powyżej lub do momentu wycofania przeze mnie niniejszej zgody,
7. mam prawo do żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych mojego dziecka, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; prawa te mogą być ograniczone wyłącznie na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego i tylko w zakresie w nich określonym,
8. mam prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, będącego niezależnym organem nadzorczym, o którym mowa w art. 4 pkt 21 RODO,

9. mam prawo do wycofania niniejszej zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
10. niniejsza zgoda na przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka została przeze mnie udzielona dobrowolnie i nie wynika z wymogu ustawowego lub umownego, jednakże jej udzielenie jest warunkiem prawidłowej realizacji celów określonych w ust. 1 i 2 powyżej,
11. dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania,
12. w przypadku, gdy Administrator Danych będzie chciał wykorzystać dane osobowe w celu innym niż cel, w którym zostały one przekazane, przed takim dalszym przetwarzaniem Administrator Danych poinformuje mnie o tym innym celu i udzieli mi wszelkich wymaganych prawem informacji.

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Uczestnika

Data, podpis

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Uczestnika

Data, podpis

Oświadczenie uczestnika w związku z organizowanym przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA Konkursem na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy”

Oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy” organizowanym przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (Konkurs) i akceptuję postanowienia w nim zawarte i wyrażam zgodę na:

1. Wykorzystanie przez Organizatora i inne osoby oraz podmioty działające na jego zlecenie bądź z jego upoważnienia, mojego wizerunku, głosu oraz imienia i nazwiska utrwalonego w ramach nagrania będącego Zadaniem Konkursowym oraz w związku z moim udziałem w Konkursie. Zgoda obejmuje wykorzystywanie wizerunku, głosu oraz imienia i nazwiska – w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych MTG w związku z Konkursem oraz Jarmarkiem Bożonarodzeniowym 2024 (w tym także latach kolejnych), w każdy technicznie możliwy sposób, w szczególności - lecz nie wyłącznie - poprzez:
 - a. obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek,
 - b. zwielokrotnianie utrwalonego wizerunku wszelkimi technikami i metodami,
 - c. rozpowszechnianie oraz publikowanie wizerunku przez Organizatora, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji Konkursu, w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego, w szczególności w Internecie (w tym także na profilach Organizatora w portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych poświęconych Konkursowi i Jarmarkowi Bożonarodzeniowemu), prasie, radiu, telewizji, broszurach, ulotkach, gazetkach, na wystawach, konkursach, billboardach, zaproszeniach oraz innych materiałach promocyjno-informacyjnych.

Zrzekam się jednocześnie wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z mojego wizerunku, także w przypadku wykorzystywania ich w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.

Niniejsza zgoda zostaje udzielona nieodpłatnie, na czas nieoznaczony i bez ograniczeń terytorialnych.

czytelny podpis Uczestnika

data i miejscowość

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych

Ja, niżej podpisany/a _____, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci:

- imienia i nazwiska,
- wizerunku
- nazwy użytkownika w serwisie TikTok

przez: **Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółkę Akcyjną** z siedzibą w Gdańsku przy ul. Żaglowej 11, 80-560 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000038362, NIP 5840253705, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 48.242.650,00 złotych w całości opłacony (dalej jako: „MTG”), w celu należytego przeprowadzenia Konkursu na TikTok „Jarmark Bożonarodzeniowy” (dalej jako: „Konkurs”) organizowanego przez MTG w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024 (dalej jako: Wydarzenie), w celu należytego rozliczenia Konkursu i wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciężących na MTG, w związku z Konkursem, a także w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych MTG, Konkursu oraz Wydarzenia w roku 2024 i w latach następnych (w szczególności poprzez rozpowszechnianie i publikowanie wizerunku w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej podczas Wydarzenia i Konkursu, w szczególności w Internecie, w tym także na profilach MTG w portalach społecznościowych, prasie, radiu,

telewizji, broszurach, ulotkach, gazetkach, na wystawach, konkursach, billboardach, zaproszeniach oraz innych materiałach promocyjno-informacyjnych) – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/79 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) –dalej jako: „**RODO**”).

Oświadczam, iż niniejsza zgoda zostaje przeze mnie udzielona dobrowolnie, a dane przeze mnie podane są prawdziwe

Oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o tym, że:

1. administratorem moich danych osobowych są Międzynarodowe Targi Gdańskie SA z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, KRS 0000038362 (dalej jako: „Administrator Danych”),
2. moje dane osobowe będą przetwarzane w celach informacyjnych, promocyjnych, organizacyjnych dotyczących Konkursu w ramach Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024 organizowanego przez Administratora Danych w roku 2024 i latach następnych,
3. podstawą przetwarzania danych osobowych są: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (tj. dobrowolna zgoda), : art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. prawnie uzasadnione interesy Administratora Danych), przy czym prawnie uzasadnionymi interesami Administratora Danych są cele informacyjne, promocyjne organizacyjne imprez wymienionych w powyższym oświadczeniu, organizowanych przez Administratora Danych w roku 2024 i w latach następnych,
4. odbiorcami danych osobowych mogą być organizator, uczestnicy (w tym podmioty współpracujące z MTG przy promocji i organizacji Konkursu i Wydarzenia), ponadto w zakresie mojego wizerunku oraz danych osobowych w postaci głosu oraz imienia i nazwiska, nazwy użytkownika na portalu TikTok - zostaną one ujawnione publicznie, w związku z czym dostęp do nich będzie miał ogół osób korzystających z sieci Internet i nie jest możliwe określenie z góry kręgu odbiorców ww. danych osobowych,
5. dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, jednak z uwagi na publiczne ujawnienie danych osobowych nie można wykluczyć, że z danymi tymi zapoznają się podmioty posiadające siedzibę lub miejsce zamieszkania w państwach nienależących do Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego, które mogą nie zapewniać należytego poziomu ochrony danych osobowych i odpowiednich zabezpieczeń lub, co do których Komisja Europejska nie wydała decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. Zdaję sobie sprawę, z ryzyka z tym związanego, w tym z ryzyka naruszenia bezpieczeństwa moich danych lub ich bezprawnego przetwarzania przez ww. odbiorców i wyrażam zgodę na ich przetwarzanie w sposób i w celach określonych w niniejszym oświadczeniu.
6. dane osobowe będą przechowywane przez Administratora Danych przez okres niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych określonych w ust. 2 i 3 powyżej lub do momentu wycofania przeze mnie niniejszej zgody,
7. mam prawo do żądania od Administratora Danych dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych; prawa te mogą być ograniczone wyłącznie na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego i tylko w zakresie w nich określonym,
8. mam prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, będącego niezależnym organem nadzorczym, o którym mowa w art. 4 pkt 21 RODO,
9. mam prawo do wycofania niniejszej zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

10. niniejsza zgoda na przetwarzanie moich danych osobowych została przeze mnie udzielona dobrowolnie i nie wynika z wymogu ustawowego lub umownego, jednakże jej udzielenie jest warunkiem prawidłowej realizacji celów określonych w ust. 1 i 2 powyżej,

11. dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania,

12. w przypadku, gdy Administrator Danych będzie chciał wykorzystać dane osobowe w celu innym niż cel, w którym zostały one przekazane, przed takim dalszym przetwarzaniem Administrator Danych poinformuje mnie o tym innym celu i udzieli mi wszelkich wymaganych prawem informacji.

Imię i nazwisko Uczestnika

Data, podpis