



Jarmark Bożonarodzeniowy

ŚWIĘTUJEMY **W GDAŃSKU!**

22.11–23.12.2024



BEST
CHRISTMAS
MARKET
2025
NOMINEE

PORADNIK WYSTAWCY 2024



ŚWIĘTUJEMY **W GDAŃSKU!**

22.11–23.12.2024

SPIS TREŚCI

- 3 Wstęp
- 4 Warto tu być
- 5 Co muszę zrobić, aby stać się uczestnikiem?
- 6 Krok 1. Co muszę wiedzieć, zanim złożę ofertę?
- 7 Krok 2. Co muszę zrobić, żeby zgłosić się na Jarmark?
- 8 Krok 3. Warto wiedzieć
- 9 Krok 4. Kiedy i jak zapłacę za stoisko?
- 10 To zapewni Ci sukces
- 11 Warto wiedzieć - dobre i złe praktyki
- 12 Niezbędnik dla gastronomii
- 13 INFRASTRUKTURA. Rodzaje stoisk.
- 19 Dodatkowe informacje

**Drogi Wystawco :)
Jeśli czytasz ten Poradnik oznacza to,
że chcesz współtworzyć z nami
Jarmark Bożonarodzeniowy
w Gdańsku**



**DZIĘKI PORADNIKOWI
DOWIESZ SIĘ WIĘCEJ**

- jak zostać Wystawcą?
- jak przygotować się i uczestniczyć w Jarmarku?

ZNAJDZIESZ TU

- wskazówki, które pomogą Ci przejść przez etapy procesu organizacyjnego
- narzędzia sprzedaży i promocji Twojej Firmy na Jarmarku Bożonarodzeniowym

Warto tu być!

około 155
stoisk
handlowych

16 000 m²
powierzchni

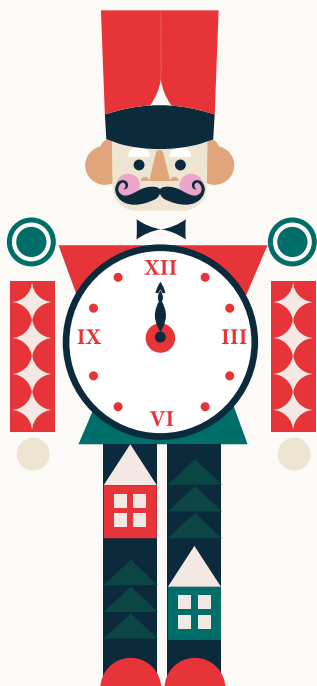
Jarmark
wciąż się
powiększa



**JEDEN
Z NAJPIĘKNIEJSZYCH
JARMARKÓW
W EUROPIE!**

W 2023 r. Jarmark Bożonarodzeniowy w Gdańsku zajął II miejsce w konkursie Best Christmas Markets organizowanym przez portal Europe's Best Destinations.

Głosowało na nas prawie
48 000 INTERNAUTÓW!





Co muszę zrobić, aby stać się uczestnikiem Jarmarku Bożonarodzeniowego?

4 kroki:

1

Przygotowanie oferty

2

Złożenie oferty

3

Zgłoszenie uczestnictwa

4

Płatność

Szczegóły znajdziesz w Regulaminie: bozonarodzeniowy.pl

Co muszę wiedzieć, zanim złożę ofertę?

1

PRZYGOTOWANIE OFERTY

PREFEROWANY ASORTYMENT:



**PREZENTY I DEKORACJE
ŚWIĄTECZNE**



**GASTRONOMICZNE
TAKE AND GO**



**PRODUKTY REGIONALNE
I LUDOWE**



**KUCHNIE
TRADYCYJNE**



**UNIKATOWE
RĘKODZIEŁO**



**KUCHNIE
ŚWIATA**



**EKO, VEGE,
ZERO WASTE**



**WARSZTATY
EDUKACYJNE**



**Z CERTYFIKATAMI
I NAGRODAMI**

Wykaż się inicjatywą na swoim stoisku i zorganizuj warsztaty np. rękodzieła, kulinarne lub inne!



DBAMY O JAKOŚĆ I PRESTIŻ!



- Unikatowość, estetyka
- Atrakcje dla publiczności, np. warsztaty
- Świąteczne propozycje aranżacji i wystroju stoiska



- Plecenie warkoczyków, pokazy baniek mydlanych
- Handel artykułami przemysłowymi (obuwie, balony, perfumy, zabawki plastikowe, okulary)
- Imitacje znanych marek
- Odzież i biżuteria z produkcji masowej

Co muszę zrobić, żeby zgłosić się na Jarmark?

2

ZŁOŻENIE OFERTY



1. ZAREJESTRUJ SIĘ - ZAŁÓŻ KONTO w systemie on-line (tylko jeśli jesteś nowym wystawcą) – bozonarodzeniowy.pl



2. ZAŁOGUJ SIĘ I ZŁÓŻ OFERTĘ (od chwili uruchomienia systemu)

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA

ART. SPOŻYWCZE



nieprzeznaczone do bezpośredniej konsumpcji na miejscu: przetwory, miody, wędliny, pierniki, itp.

RZEMIOSŁO I ARTYŚCI



rękodzieło, ceramika, biżuteria autorska, odzież unikatowa, design, ozdoby i prezenty świąteczne

FORMULARZ GASTRONOMIA

GASTRONOMIA



tylko produkty potrawy, napoje do **bezpośredniej** konsumpcji na miejscu

GASTRONOMIA i ART. SPOŻYWCZE



Na jednym stoisku: **GASTRONOMIA** do bezpośredniej konsumpcji oraz **ARTYKUŁY SPOŻYWCZE**

Warto wiedzieć:)

3

POTWIERDZENIE UCZESTNICTWA

Czekaj na potwierdzenie!

1. Twoja oferta musi być zaakceptowana przez Komisję Weryfikacyjną
2. Jeśli oferta zostanie zaakceptowana status zgłoszenia zmienia się na **„Przyjęte do realizacji”**
3. **Otrzymasz e-mail z Potwierdzeniem Uczestnictwa**
4. Sprawdź na planie, czy akceptujesz przyznaną lokalizację i rodzaj infrastruktury - mapka
5. **Dopiero po otrzymaniu Potwierdzenia Uczestnictwa dokonaj płatności**

Masz pytania?



Zadzwoń: 58 727 460 100

Kiedy i jak zapłacę za stoisko?

4

PŁATNOŚĆ

Dokonaj płatności!

<p>OPŁATA EKSPLOATACYJNA</p> 	<p>RZEMIOSŁO I ARTYŚCI, ART. SPOŻYWCZE:</p> <p>100% opłaty w ciągu 5 dni od otrzymania Potwierdzenia Uczestnictwa</p> <p>GASTRONOMIA:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 100% opłaty w ciągu 5 dni od otrzymania Potwierdzenie Uczestnictwa2. Prowizja 10% od obrotu - płatne w trakcie Jarmarku3. Opłata za zużycie prądu - płatne po Jarmarku
<p>KAUCJA ZA STOISKO</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Wygeneruj w systemie link do płatności Auto Pay - wpłać kaucję przed przyjazdem na Jarmark• Kaucja podlega zwrotowi zgodnie z regulaminem

**Uwaga! W Biurze Obsługi Jarmarku nie dokonasz już żadnej płatności.
Dokonaj wszystkich płatności przed rozpoczęciem Jarmarku!**

**Dokonałeś wpłaty! Zostajesz uczestnikiem
Jarmarku Bożonarodzeniowego! Gratulujemy:))**

To zapewni Ci sukces!

Udana sprzedaż

- Świąteczny i unikatowy produkt
- Aktywny i przeszkolony sprzedawca
- Oferta „na każdą kieszeń”
- Oryginalna aranżacja stoiska
- Warsztaty i pokazy na stoisku
- Ekologiczne opakowania z logo i wizytówką
- Ciekawa ekspozycja towaru
- Świąteczne opakowanie na prezent
- Udekoruj świątecznie swoje stoisko!

Skuteczna promocja

- Śledź trendy!
- Pochwal się certyfikatami i nagrodami
- Bądź aktywny i promuj się przed i w trakcie Jarmarku:
 - posty w social mediach
- Zostań Partnerem wydarzeń specjalnych

Ważne!

1. **Przeczytaj Informacje Porządkowe** - zostaną opublikowane tuż przed Jarmarkiem
2. Przyjedź na Jarmark po zrobieniu wszystkich wpłat
3. Odbierz identyfikator i kartę wjazdu w Biurze, a następnie udaj się na stoisko
4. Umieść identyfikator w widocznym miejscu na stoisku, a kartę
5. wjazdu za szybą auta wraz z **widocznym numerem telefonu**
6. W przypadku trudności technicznych korzystaj z aplikacji „Usterka”
7. - otrzymasz OR kod ma miejscu
8. Zaopatrz się w pojemniki na śmieci i opróżniaj je do kontenerów
9. Zaopatrz się w przedłużacz IP44
10. Wyposaż stoisko we własne meble i dodatkowe oświetlenie

Warto wiedzieć!

DOBRE PRAKTYKI:



- Zaopatruj stoisko: **Nd-Czw przed 11.30 i po 20.00, Pt i Sob po 21.00**
- Sprzedawaj tylko zgłoszony asortyment
- Prowadź sprzedaż tylko na stoisku
- Stosuj się do bieżących zaleceń Organizatora i ochrony
- Czytaj SMS-y oraz komunikaty od Organizatora
- Przywróć stoisko do pierwotnego stanu na koniec Jarmarku
- Promuj się w social mediach

ZŁE PRAKTYKI



- **Nie parkuj w miejscach niedozwolonych**
- **Nie wystawiaj towaru poza obręb stoiska**
- **Nie zastawiaj ciągów komunikacyjnych i drogi pożarowej**
- **Nie używaj: kartonów, obrotowych wieszaków na bieliznę, sztucznej trawy itp.**
- **Nie zawieszaj banerów ani neonów LED**
- **Nie używaj nagłośnienia**
- **Nie łam Regulaminów - grożą Ci za to kary umowne**
- **Bezwzględnie dbaj o porządek w obrębie stoiska!**

Nie przestrzeganie wyżej wymienionych obostrzeń będzie skutkowało mandatem!



Niezbędnik dla gastronomii.

Ważne!

1. Zaopatruj stoisko: **Nd-Czw przed 11.30 i po 20.00, Pt i Sob po 21.00**
2. Policz zapotrzebowanie na prąd, ogranicz zużycie
3. Zgłoś się do SANEPIDU w Gdańsku (58 320 08 20), złóż wniosek zatwierdzenie zakładu i o wpis do rejestru zakładów
4. Jeśli chcesz sprzedawać alkohol i masz stałe zezwolenie na jego sprzedaż, zgłoś się do Urzędu Miasta Gdańska po tymczasową zgodę na sprzedaż alkoholu (na podstawie uzyskanej zgody Organizatora - MTG)
5. Sprzedawaj produkty w opakowaniach biodegradowalnych
6. Zaopatruj się w papierowe i ceramiczne kubki u Organizatora
7. Korzystaj ze zbiorników zlewnych, zlokalizowanych za stoiskami, nie wylewaj nieczystości do studzienki!!!
8. Przestrzegaj wyłączności sponsorskich
9. Pamiętaj o kasie fiskalnej i wydawaniu paragonów
10. Sprzedawaj produkty zgodnie z zadeklarowanym menu i cennikiem
11. Terminowo składaj oświadczenia z przychodami, w systemie onlin z oświadczeniami
12. Zaopatrz się w ceramiczne kubki jarmarkowe
13. **Bezwzględnie dbaj o porządek w obrębie stoiska!**

W wybrane dni lub godziny organizujemy rabatowe akcje sprzedażowe dla np. Mieszkańców Gdańska i Seniorów - i zwrócimy się do Wystawców z zadaniem zastosowania rabatów zniżkowych dla określonych grup kupujących.

Nie przestrzeganie wyżej wymienionych obostrzeń będzie skutkowało mandatem!

Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

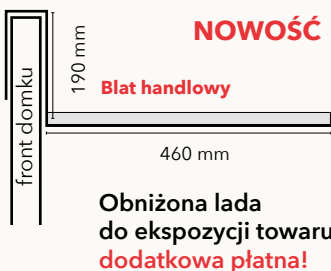
Drewniany domek

typ
DS6

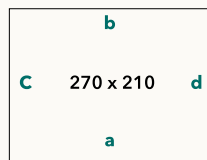
około
6 m²

Przeznaczony na:

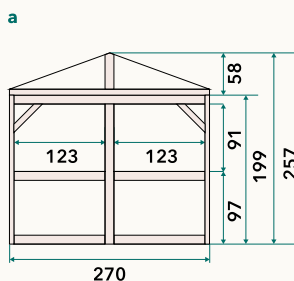
- rzemiosło i artyści
- art. spożywcze
- gastronomia



PODŁOGA



ŚCIANA PRZEDNIA



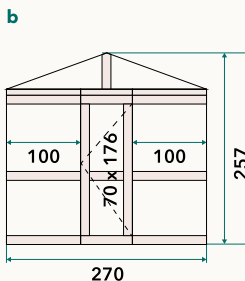
2 LADY nakładane na fronty

123 x 46

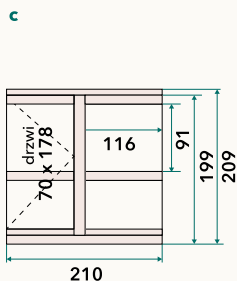
123 x 46

WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.

Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

Drewniany domek

typ
D8

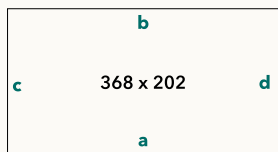
około
8 m²

Przeznaczony na:

- rzemiosło i artyści
- art. spożywcze
- gastronomia

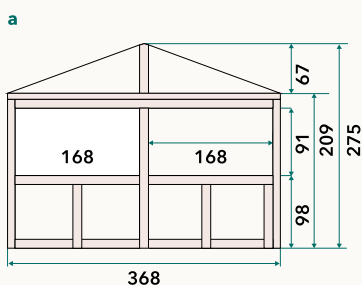


PODŁOGA



WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

ŚCIANA PRZEDNIA

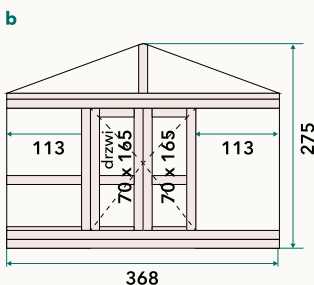


2 LADY

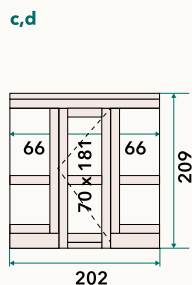
168 x 46

168 x 46

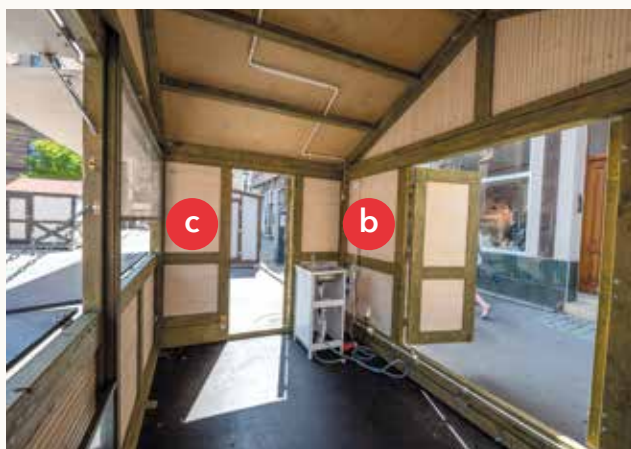
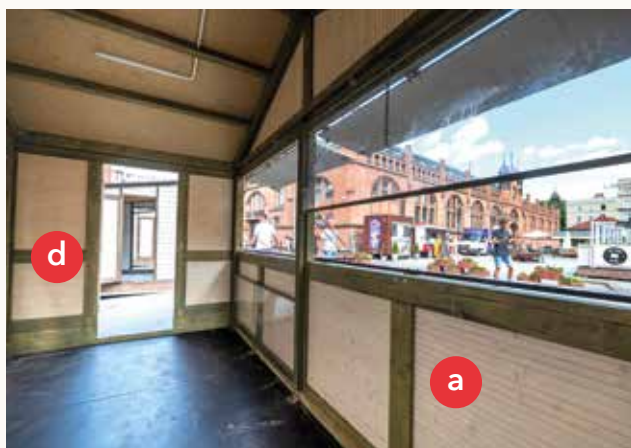
ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne.
Wymiary mogą się różnić o kilka cm.



Infrastruktura. Rodzaje stoisk.

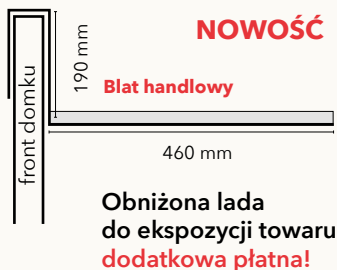
Drewniany domek

typ
DN6

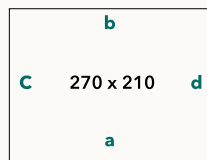
około
6 m²

Przeznaczony na:

- rzemiosło i artyści
- art. spożywcze
- gastronomia

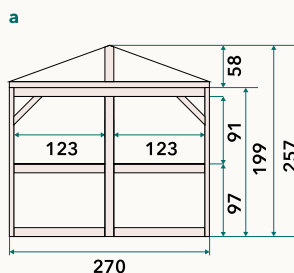


PODŁOGA

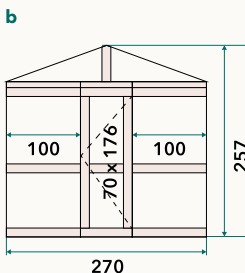


WYMIARY WEWNĘTRZNE DOMKU

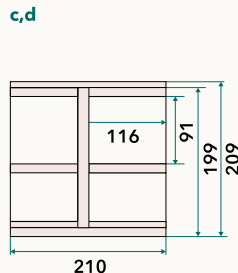
ŚCIANA PRZEDNIA



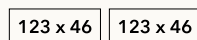
ŚCIANA TYLNA



BOK LEWY / PRAWY



2 ŁADY NAKŁADANE



Drewniana infrastruktura reaguje na warunki atmosferyczne. Wymiary mogą się różnić o kilka cm.



Zbrojownia Sztuki i Rękodzieła. STREFA ZADASZONA

Stoiska z zabudowy targowej **NOWOŚĆ!**

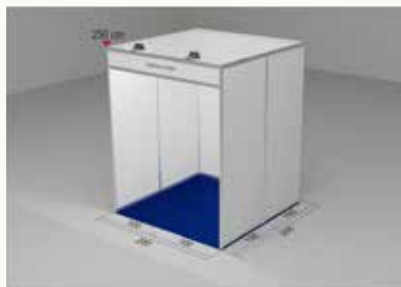
4 m²

6 m²

Przeznaczona na:

- rzemiosło i artyści

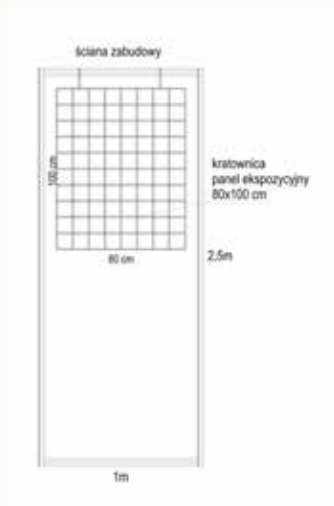
W związku ze zmianą warunków technicznych, sprzedaż będzie prowadzona na stoiskach z modułowej zabudowy targowej typu octanorma, o powierzchniach szacunkowych:



4 m² (2 x 2)
6 m² (3 x 2)



- organizator przydzieli stoiska w miarę posiadanych możliwości technicznych
- stoiska przewidują sztyld branżowy
- możliwość zamówienia panelu podwieszanego na ścianach stanowiska o wymiarach 100 x 80 cm do ekspozycji towaru - **usługa dodatkowo płatna**



Ważne!

- Sprzedaż odbywa się tylko w infrastrukturze Organizatora
- Nie sprzedajemy stoisk narożnych
- Nie gwarantujemy otwarcia bocznych okiennic - obok stoisk
- Serwis techniczny nie prowadzi usług otwierania, zamykania stoisk oraz usług demontowania przednich ścian domków
- Otwieraj poprawnie daszek domku



Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
Centrum Wystawienniczo-Kongresowe

kontakt:

BIURO JARMARKU W GDAŃSKU

+58 727 460 100

biuro.jarmarku@amberexpo.pl



bozonarodzeniowy.pl