

# Regulamin Akcji i Konkursu „Świąteczna Skarbnica Pomysłów”

## 1. Postanowienia ogólne

- a. Spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. z siedzibą w Gdańsku (KRS: 38362) jest organizatorem akcji i konkursu pn. Świąteczna Skarbnica Pomysłów podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego 2023 w Gdańsku polegających na wyborze najlepszego produktu Jarmarku oraz hasła zachęcającego do odwiedzenia Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024 w Gdańsku.
- b. Definicje wskazane w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:
  - i. Regulamin – niniejszy Regulamin;
  - ii. Organizator – Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. w Gdańsku (KRS: 38362);
  - iii. Jarmark – Jarmark Bożonarodzeniowy 2023 w Gdańsku;
  - iv. Akcja – przedsięwzięcie skierowane do wystawców Jarmarku Bożonarodzeniowego 2023 zgodnie z pkt. 2 Regulaminu;
  - v. Konkurs – konkurs skierowany dla osób odwiedzających Jarmark zgodnie z pkt 2 Regulaminu;
  - vi. Wystawca – wystawca/współwystawca biorący udział w Jarmarku w obszarze Zbrojowni Sztuki – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku;
  - vii. Uczestnik – osoba odwiedzająca Jarmark;
  - viii. Produkt – produkt zgłoszony do akcji przez Wystawców;
  - ix. Hasło – hasło zgłoszone w ramach Konkursu przez Uczestnika zachęcające do udziału w Jarmarku Bożonarodzeniowym 2024 w Gdańsku.

## 2. Przedmiot Akcji i Konkursu

- a. Przedmiotem Akcji jest wybór przez Uczestników Jarmarku najlepszego Produktu Jarmarku jako najbardziej wyjątkowego prezentu świątecznego w roku 2023 i jednocześnie promocja Produktów Wystawców podczas Jarmarku.
- b. Przedmiotem Konkursu jest wybór przez Organizatora najlepszego Hasła. Hasło powinno zachęcać do odwiedzenia i promować Jarmark.

## 3. Warunki udziału w Akcji

- a. W terminie do dnia 21.11.2023 r. Wystawcy zgłaszają na adres [julia.bondarenko@amberexpo.pl](mailto:julia.bondarenko@amberexpo.pl) propozycję Produktu oraz zdjęcie Produktu, wraz z jego opisem, ceną, numerem stoiska. W zgłoszeniu Wystawca podaje dane kontaktowe Wystawcy tj. imię, nazwisko, firma, telefon, adres mail.
- b. Organizator dopuszcza do udziału w Akcji 42 Wystawców. Decyduje kolejność wpływu zgłoszenia.
- c. Organizator prześle Wystawcom potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na adres mail wraz ze wskazaniem terminu przekazania Produktu do gabloty, w której Produkt będzie publicznie okazywany.
- d. Wystawca wyraża zgodę na wystawienie tj. publiczne okazywanie Produktu w gablocie ekspozycyjnej zlokalizowanej w Zbrojowni Sztuki – Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, a także na wykorzystanie zdjęcia Produktu oraz logo działalności Wystawcy na stronie internetowej oraz aplikacji Organizatora w związku z Akcją oraz Konkursem. Wystawca oświadcza, iż przekazanie Produktu, logo oraz fotografii Produktu nie narusza praw osób trzecich i jest uprawniony do dokonania tych czynności.

- e. Poprzez przesłanie zgłoszenia o którym mowa w lit. a powyżej, Wystawca akceptuje warunki udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.
- f. Produkt będzie wystawiany w gablocie w okresie Jarmarku w terminie 24.11.2023 r. – 22/23.12.2023 r. oraz w ramach aplikacji do głosowania w terminie 27.11.2023 r. – 3.12.2023 r..
- g. Wystawca zobowiązuje się do posiadania w ofercie sprzedaży na stoisku wystawienniczym przez cały okres Jarmarku Produkt zgłoszony do Akcji.
- h. Zgłaszany Produkt nie powinien przekraczać wymiarów 25 cm x 25 cm, Organizator rekomenduje, aby produkt był jak najbardziej reprezentatywny,
- i. Dany Wystawca przekazuje tylko jeden, wybrany przez siebie Produkt.

## 4. Warunki udziału w Konkursie

- a. Uczestnicy w okresie od 27.11.2023 r. do 3.12.2023 r. mogą oddawać głosy na najlepszy Produkt Akcji przy użyciu formularza strony internetowej [bozonarodzeniowy.pl/konkursy](http://bozonarodzeniowy.pl/konkursy) poprzez zeskanowanie kodu QR dostępnego w gablocie.
- b. Jednocześnie oddając głos, Uczestnik bierze udział w Konkursie na najlepsze Hasło zachęcające do odwiedzenia Jarmarku Bożonarodzeniowego 2024 w Gdańsku..
- c. Uczestnik podaje imię, nazwisko, adres mail w celach kontaktowych w związku z rozstrzygnięciem Konkursu i ogłoszeniem zwycięscy Konkursu.
- d. Oceniając Hasło, Organizator bierze pod uwagę wyjątkowość, zgodność z tematem oraz oryginalność Hasła.

## 5. Rozstrzygnięcie Akcji i Konkursu

- a. W okresie do 6.12.2023 r. Organizator poda wyniki Akcji oraz Konkursu tj. wyłoni zwycięski Produkt który otrzymał najwięcej głosów oraz zwycięzcę Konkursu na najlepsze Hasło.
- b. Dla Wystawcy, którego Produkt otrzymał największą ilość głosów, Organizator nada tytuł „Najbardziej wyjątkowy prezent świąteczny Wystawców Zbrojowni na Jarmarku Bożonarodzeniowym w Gdańsku 2023”.
- c. Dla zwycięskiego Uczestnika Konkursu zostanie przewidziana nagroda rzeczowa ufundowana przez Organizatora i Wystawców.
- d. Organizator przekaże nagrodę rzeczową w terminie uzgodnionym z Uczestnikiem.

## 6. Postanowienia dodatkowe

- a. Organizator, z uwagi na publiczne okazywanie Produktu, nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo, ryzyko utraty, uszkodzenia lub zniszczenia przekazanych Produktów w ramach Akcji.
- b. Po zakończeniu Akcji, Wystawcy mogą przekazać zgłoszone Produkty na organizowaną aukcję charytatywną związana z Fundacją Hospicyjną.
- c. Wystawca może przekazać Organizatorowi oświadczenie, o chęci nieodpłatnego przekazania Produktu po zakończeniu Akcji na cele charytatywne zgodnie z lit. b powyżej. Przekazując oświadczenie, Wystawca wyraża zgodę na przekazanie jego danych tj. imienia, nazwiska, adresu mail organizatorowi akcji charytatywnej.
- d. Wystawcy, którzy nie złożą oświadczenia o przekazaniu Produktu na cele charytatywne, zobowiązani są do odebrania Produktów w terminie 22/23.12.2023 r..

# Regulamin Akcji i Konkursu „Świąteczna Skarbnica Pomysłów”

- e. Organizator Konkursu zastrzega sobie swobodę podejmowania decyzji dotyczących sposobu i formy prowadzenia Akcji i Konkursu.
- f. Uczestnik przystępujący do Konkursu zobowiązuje się nie nadsyłać Haseł, które naruszają prawa osób trzecich, a nadto nie mogą być wulgarnie, naruszać dobrych obyczajów. Uczestnicy ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa zostały naruszone przez Uczestników.
- g. W wypadku nadesłania przez Uczestnika Hasła co do których wystąpi podejrzenie naruszenia prawa osób trzecich (np. plagiat), Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

## 7. Przetwarzanie danych osobowych

- a. Administratorem danych osobowych są Międzynarodowe Targi Gdańskie SA z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 584 025 37 05 z kapitałem zakładowym 45.044.600 zł.
- b. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), który nadzoruje prawidłowość przetwarzania Pani/Pana danych osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez administratora można się skontaktować pod adresem pocztowym MTG z adnotacją sprawy do IODO lub za pośrednictwem adresu e-mail: [do@mtgsa.com.pl](mailto:do@mtgsa.com.pl)
- c. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej - email przetwarzane będą w związku z udziałem Wystawców oraz Uczestników w Akcji i Konkursie w celu ich prawidłowego przeprowadzenia, realizacji kontaktu i rozstrzygnięcia. W przypadku wyrażenia zgodny na otrzymywanie przez Wystawców informacji handlowych, newsletter, dane będą wykorzystywane w celach promocyjnych i marketingowych.
- d. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych.
- e. Dane osobowe przechowywane będą w czasie zgodnym z przepisami prawa lub do wycofania zgody.
- f. Odbiorcami danych osobowych będą:
  - i. z uwagi na publiczny charakter Akcji i Konkursu, odbiorcami danych mogą być osoby odwiedzające Jarmark, uczestnicy, wystawcy.;
  - ii. podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,
  - iii. osoby upoważnione przez administratora do przetwarzania danych w ramach wykonywania swoich obowiązków służbowych,
  - iv. podmioty, którym administrator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające) np. podmioty świadczące usługi informatyczne, hostingowe, archiwizacyjne, pomocy prawnej, doradztwa, księgowość, usługi ochrony.
- g. Przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia

danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

- h. Przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- i. Podanie danych osobowych w związku z Akcją i Konkursem jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do podjęcia działań w związku z udziałem Wystawców i Uczestników w Akcji i Konkursie. Brak przekazania danych uniemożliwia udział w Akcji i Konkursie.
- j. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

## 8. Postanowienia końcowe

- a. Dane kontaktowe Organizatora w związku z Akcją i Konkursem: Julia Bondarenko – [julia.bondarenko@amberexpo.pl](mailto:julia.bondarenko@amberexpo.pl).
- b. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do odwołania Akcji i Konkursu w każdym czasie bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności.
- c. Regulamin obowiązujący od dnia 23.11.2023 r..